

L'entreprise face à la corruption internationale Droits, risques, enjeux, stratégies

Philippe MONTIGNY vient de publier un ouvrage de référence sur les questions de corruption. Ce livre démontre les risques encourus par les entreprises et propose la mise en place de stratégies pour y faire face. Il présente également les procédés de certification développés par ETHIC Intelligence et homologués par le « Basel Institute on Governance ».

Dans son nouveau livre, Philippe Montigny aborde de manière novatrice le monde de la corruption. Il répond à certaines questions sur l'évolution du contexte juridique et jurisprudentiel de la corruption internationale : pour quelles raisons une commission payée par une entreprise à un agent public étranger pouvait-elle être déduite des impôts jusqu'en 2000, alors qu'aujourd'hui le dirigeant encourt une peine pouvant aller jusqu'à 10 ans d'emprisonnement et 150 000 € d'amende ? Pourquoi le recours à un intermédiaire étranger pour s'acquitter d'un pot-de-vin est-il maintenant pénalement condamnable ?

Estimée à 1000 milliards de dollars par la Banque mondiale, la corruption est omniprésente et son incrimination est devenue une réalité pour les entreprises de la zone OCDE, comme en témoignent la dizaine de cas de jurisprudence présentés dans cet ouvrage : 28 millions de dollars d'amende pour l'entreprise américaine Titan en 2005 en raison d'un pot-de-vin de 2 millions versé au Bénin. Aujourd'hui, plusieurs centaines d'enquêtes sont en cours, notamment dans le cadre de la Commission indépendante d'enquête sur le programme des Nations unies « Pétrole contre nourriture » : 2 412 entreprises, dont 177 françaises ! En terme d'image, la France a encore des progrès à faire ; en effet, elle n'est encore qu'en 15^{ème} position selon l'ICPE de Transparency International de 2006 (indice de corruption des pays exportateurs).

L'enjeu n'est pas simplement pénal, car un acte de corruption révélé dégrade considérablement l'image d'une entreprise et abouti presque toujours à une forte sanction par les marchés financiers : en 2003 lors de l'acquisition de Titan par Lockheed pour 1,8 milliard de dollars, la découverte du pot-de-vin versé a conduit au gel de la vente, et à la chute du cours de bourse de l'action de Titan de 50% !

Les entreprises, conscientes de ces risques, cherchent à développer des actions volontaires et à intégrer une dimension éthique dans leur stratégie de développement sur les marchés étrangers. L'émergence de standards basés sur des bonnes pratiques internationales a vu le jour au niveau mondial et les investisseurs commencent à les exiger dans leur notation extra-financière.

ETHIC Intelligence, agence européenne de certification volontaire, propose différents types de certificats en fonction des besoins de chaque entreprise : certificats Vigilant, Active, Specific et Conform pour les lignes anti-corruption et anti-blanchiment ; et certificats Partner level 1 à 4 pour la ligne Due diligence ; ces 3 lignes de certification sont détaillées sur le site <http://www.ethic-intelligence.com>.

Philippe Montigny, est l'un des meilleurs spécialistes européens sur le sujet. Il a participé aux négociations de la Convention sur la lutte contre la corruption d'agents publics étrangers comme membre du cabinet du Secrétaire général de l'OCDE. Il préside actuellement le Groupe de travail sur la prévention de la corruption du Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN). Il est également le Président-fondateur d'ETHIC Intelligence, agence européenne de certification des dispositifs d'intégrité des activités commerciales, financières et industrielles.

Préfacé par François Périgot, cet ouvrage est enrichi d'encarts présentant le point de vue de personnalités telles que Gérard Pélisson, Rémy Robinet-Duffo, Daniel Lebègue, Bruno Durrieux, le procureur suisse Bernard Bertossa, ou encore Mark Pieth, président du « Basel Institute on Governance ».

« Il faut lire cet ouvrage important, très documenté et objectif ».

Extrait de la préface de François Périgot,

Président de l'OIE (Organisation internationale des employeurs)

Président d'honneur du MEDEF

Contact :

Stéphanie ROUSSEAU : 01 70 08 73 16 ou 06 84 70 70 72

Stephanie.rousseau@ethic-intelligence.com

www.ethic-intelligence.com